

REGULAMIN UCZESTNICTWA W BADANIU: „EMPLOYER BRANDING W POLSCE 2018”

I. WARUNKI OGÓLNE

Regulamin określa zasady organizacji badania „EMPLOYER BRANDING W POLSCE 2018”.

1. Organizatorem badania jest firma HRM INSTITUTE, z siedzibą w Krakowie 30-698, ul. Myślenicka 153c, NIP 679-171-05-10 zwana dalej Organizatorem.
2. Warunki uczestnictwa w badaniu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
3. Udział Uczestnika w badaniu oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Badanie jest przeprowadzane od 11 kwietnia 2018 r. do 24 maja 2018 r. Po tym terminie dostęp do ankiety zostanie zamknięty.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania badania.

II. UCZESTNICTWO W BADANIU

1. W badaniu mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Aby wziąć udział w badaniu należy wypełnić ankietę zamieszczoną na stronie internetowej <http://hrminstitute.pl/ankiety>
3. Wszystkie pytania zamieszczone w ankiecie stanowią integralną część badania.
4. Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.
5. Każdy Uczestnik może wypełnić tylko jedną ankietę.
6. Zgromadzone dane są poufne, a zebrane informacje posłużą tylko do opracowania raportu z badania.

III. NAGRODY

1. Uczestnicy badania mają możliwość wygrania nagród rzeczowych, **pod warunkiem wypełnienia zadania konkursowego** i przekazania swoich prawidłowych danych osobowych, przy czym przekazanie danych osobowych jest dobrowolne.
2. Wśród uczestników badania zostaną rozlosowane następujące nagrody:
 - a) cztery wejściówki na Konferencję EBM Summit w dniu 07.06.2018,
 - b) jedna wejściówka na wybrany warsztat employerbrandingowy (lista warsztatów dostępna jest na stronie www.ebsummit.pl),
 - c) pięć książek biznesowych,
 - d) pięć eleganckich notesów.
3. Nagrody przyznamy autorom najciekawszych wypowiedzi, które zostaną ocenione i wyłonione przez jury złożone z przedstawicieli Organizatora.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagrody na gotówkę.
5. Prawo do uzyskania nagrody może zostać przeniesione na osoby trzecie, pod warunkiem uzgodnienia tego z Organizatorem.
6. Ogłoszenie zwycięzców nagród nastąpi w dniu **25 maja 2018 r.**, poprzez publikację tych informacji na stronie www.hrminstitute.pl oraz na profilu HRM Institute na Facebooku.

7. Zwycięzcy zostaną dodatkowo powiadomieni o fakcie wygranej e-mailem.
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie w ciągu **3 dni roboczych** od otrzymania informacji o wygranej e-maila do organizatora (biuro@hrminstitute.pl), w którym zostaną potwierdzone dane osobowe uczestnika, a w przypadku nagród rzeczowych zostanie też podany adres, na który ma zostać przesłana nagroda.
9. W przypadku, gdy uczestnik nie wyśle w określonym terminie wskazanej powyżej wiadomości e-mail, traci on prawo do otrzymania nagrody.
10. Nagrody zostaną przesłane przesyłką pocztową lub kurierską, albo wręczone podczas konferencji Employer Branding Management Summit 2018.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia nagrody, spowodowaną nieprawidłowym podaniem danych osobowych lub zmianą miejsca zamieszkania zwycięzcy, o której Organizator nie został zawiadomiony przed wysłaniem nagrody do uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania nazwiska zwycięzców nagród w prasie, na antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.

IV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Przekazanie danych osobowych uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.) dla celów związanych z przeprowadzeniem badania, przyznania nagród, a także ogłoszenia listy nagrodzonych, przy czym lista nagrodzonych może zawierać dane, takie jak: imię i nazwisko uczestnika oraz miejscowość zamieszkania. Dane uczestników badania nie zostaną przekazane podmiotom zewnętrznym.
2. Uczestnik, który w formularzu badania wyraził stosowne zgody, może otrzymywać na podany adres poczty elektronicznej informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr. 144 , poz. 1204 z późn. zm) pochodzących od Organizatora i Partnerów, a także newsletter HRM Institute.
3. Administratorem danych osobowych zgromadzonych podczas badania, zgodnie z art. 7 pkt. 4 ustawy o ochronie danych osobowych.(Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.), jest Organizator. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich zmiany oraz żądania ich usunięcia.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
3. Regulamin jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej https://www.employerbrandingsummit.pl/wp-content/uploads/2018/04/Regulamin_EB_w_Polsce_2018.pdf.
4. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.